Titre (sur une ou plusieurs lignes)

Prénom Nom1 & Prénom Nom2

1 *Affiliation, Pays et E-mail Auteur 1*

2 *Affiliation, Pays et E-mail Auteur 2*

**Résumé.** Reprendre ici le résumé court (500 mots maximum) de la communication.

**Mots-clés.** Mot 1, mot 2, …

**Abstract.** Have here the short summary of the talk (maximum 500 words).

**Keywords.** Word 1, word 2, …

1. **Structure du texte long**

Le texte long, d’une longueur de deux à six pages, sera mis en ligne sur le site du congrès. Ce texte devra respecter la mise en forme appliquée au présent document. Il devra mentionner le titre, le ou les auteurs, leurs affiliations (+ pays) et leurs adresses électroniques. Le ou les intervenant(s) auront leur nom souligné dans la liste des auteurs ci-dessus. Outre une description (en français si les auteurs sont francophones, en anglais sinon) de la communication, le texte comprendra le résumé court en français et en anglais, une liste de mots-clés et une bibliographie, selon le modèle appliqué dans ce document.

Les références bibliographiques seront données dans le texte sous la forme présentée dans l’exemple suivant.

* 1. **Les titres des sous-sections seront placés ici**

Seules les formules utilisées par la suite seront numérotées comme le montre l’exemple de l’estimateur de Horvitz-Thompson (1952) :

Les formules sont tapées avec l’éditeur d’équations.

* 1. **Graphiques**

Les graphiques seront numérotés. La figure 1 donne la demi-longueur de l’intervalle de confiance de longueur, en fonction de la taille de l’échantillon et pour deux valeurs de l’écart type .

Ce graphique est une image qui a été insérée dans le document Word. Elle doit être centrée. On fera de même avec les histogrammes, tableaux et tout autre type de figure. La taille des graphiques est laissée à l’appréciation de l’auteur, qui doit rester soucieux de l’harmonie visuelle de l’ensemble.



Figure 1 : Demi-longueur d’un intervalle de confiance en fonction de la taille de l’échantillon pour un écart type (en bleu) et (en rouge).

1. **Exemples de références bibliographiques**

La nécessité de produire des résumés clairs et bien référencés a été démontrée par Achin et Quidont (2000). Le récent article de Noteur (2003) met en évidence…

**Bibliographie**

Achin, M. et Quidont, C. (2000), *Théorie des Catalogues*, Editions du Soleil, Montpellier.

Horvitz, D. G. and Thompson, D. J. (1952), A generalisation of sampling without replacement from a finite universe, *Journal of American Statistical Association,* 47, pp. 663-685.

Noteur, U. N. (2003), Sur l'intérêt des résumés, *Revue des 0rganisateurs de Congrès*, 34, pp. 67-89.